
MUSEO "ORGANICA"

CARTA DELLA QUALITA' DEI SERVIZI

Principi Fondamentali

La Carta dei servizi del Museo "Organica" si ispira ai seguenti principi:

Uguaglianza Il Museo eroga i propri servizi e garantisce l'accesso a tutti senza limitazioni di sorta. Il Museo *si adopera per garantire* l'accesso agli utenti con disabilità fisiche, sensoriali e cognitive attraverso la presenza di strutture e servizi adeguate.

Imparzialità Il Museo ispira il proprio comportamento a principi di obiettività, giustizia e imparzialità. Gli utenti possono contare sulla competenza e la disponibilità del personale nel soddisfacimento delle proprie esigenze, aspettative e richieste.

Continuità I servizi sono erogati con continuità e regolarità, con le modalità e negli orari stabiliti. Eventuali interruzioni dei servizi sono tempestivamente comunicate attraverso i canali di comunicazione adottando tutte le misure necessarie a ridurre il disagio degli utenti.

Partecipazione Il Museo promuove la partecipazione degli utenti, singoli o associati, al fine di favorire la loro collaborazione al miglioramento della qualità dei servizi, individuando i modi e forme attraverso cui essi possono esprimere e comunicare suggerimenti, osservazioni, richieste e reclami.

Sicurezza e riservatezza Il Museo garantisce la conformità dei servizi erogati alla normativa vigente in materia di sicurezza e nel pieno rispetto delle disposizioni di legge per la tutela della privacy. I dati personali dell'utente vengono utilizzati esclusivamente per le finalità di carattere istituzionale e non vengono trattati da personale non autorizzato né ceduti o comunque comunicati e/o diffusi a terzi.

Disponibilità e chiarezza Il personale incaricato ispira il suo comportamento nei confronti del pubblico a presupposti di gentilezza, cortesia e collaborazione e al principio della semplificazione delle procedure burocratiche. Gli operatori s'impegnano ad erogare i servizi in modo chiaro e comprensibile, utilizzando un linguaggio facile e accessibile a tutti gli utenti. Il personale è tenuto a qualificarsi con il proprio nome nei rapporti con gli utenti, anche nel caso di comunicazioni telefoniche ed epistolari (ordinarie ed elettroniche).

Qualità dei servizi Il Museo eroga i servizi secondo criteri di efficacia ed efficienza, adottando opportuni indicatori per valutare la qualità dei servizi erogati.

1. PRESENTAZIONE DEL MUSEO

Indirizzo: Loc. Curadureddu, Tempio Pausania (Provincia della Gallura Nord-Est Sardegna)

Denominazione: Museo "Organica"

Sito web: www.organicamuseo.it

Telefono: +39 3395906900

Mail: info@organicamuseo.it

Social (Facebook, Instagram, Youtube): [organicamuseo](https://www.facebook.com/organicamuseo)

Descrizione, storia, missione.

Il Museo di arte ambientale Organica, è stato inaugurato nel 2020 e ha sede all'interno di un bosco in territorio comunale di Tempio Pausania, ai piedi del Monte Limbara (nord Sardegna).

È un progetto di arte pubblica dedicato ai linguaggi artistici della contemporaneità e alla promozione del patrimonio ambientale e naturalistico dell'Isola, basato sui valori della sostenibilità ambientale, della cittadinanza attiva e dell'inclusione sociale.

Concepito per essere un momento di incontro con i luoghi dell'Isola, un'occasione originale per scoprire la straordinaria bellezza di questa terra, dei suoi territori e dei suoi Parchi e, allo stesso tempo, offrire spunti di riflessione sul complesso tema del rapporto tra uomo e ambiente naturale attraverso i linguaggi visivi del nostro tempo.

Ha come obiettivo essere punto di riferimento per l'arte e il territorio a livello nazionale ed europeo e, al contempo, volano e attrattore per lo sviluppo locale.

Aperto tutto l'anno e accessibile anche alle persone diversamente abili, il Museo Organica ha una duplice articolazione: offre una collezione di opere permanenti collocate all'aperto e una ricca programmazione annuale di mostre temporanee, e sezioni dedicate a laboratori, didattica e residenze, propone rassegne musicali, cinematografiche, presentazioni di libri e altri eventi culturali.

La creazione di un progetto continuativo nel nord Sardegna nel campo dell'arte e delle arti performative con impronta green si prefigge di colmare una lacuna nell'offerta culturale e artistica che incentiva la riattivazione del tessuto socio-economico, locale e regionale, attraverso reti sinergiche.

2. SEGNALETICA E ACCESSO

La **presenza** del Museo Organica è segnalata:

- all'ingresso del Parco con indicazioni chiare ed evidenti della denominazione completa dell'Istituto e degli orari di apertura;
- sul web attraverso l'inserimento del Museo in strumenti di ricerca (Google Maps, Mappe per Mac, Paginebianche) e su vari siti tematici (artsupp.com, patriadellabellezza.it; touringclub.it; exhibart.com; sardegnacultura.it; saludetrigu.it; juliet-artmagazine.com).

L'**accesso** al Parco è pedonale ed è sempre consentito; è presente un parcheggio esterno antistante il cancello d'ingresso; è consentito l'accesso auto per disabili (con parcheggio riservato all'interno) in orario di apertura delle sale espositive.

3. SERVIZI DI ACCOGLIENZA

Tutti i cittadini italiani e stranieri possono accedere al Museo e usufruire dei suoi servizi secondo le modalità previste nella presente Carta e le norme comportamentali indicate nel regolamento della visita o nelle icone presenti nelle sale e nei locali di servizio.

a. Orari e biglietteria

Il Museo garantisce la regolarità e la continuità dell'accesso **nei seguenti giorni e orari:**

ora solare > martedì – giovedì, ore 11:00 – 16:00 | venerdì – domenica, ore 11:00 – 17:00;

ora legale > martedì – giovedì, ore 12:00 – 17:00 | venerdì – domenica, ore 12:00 – 18:00.

Chiusura settimanale il lunedì.

L'ingresso prevede un biglietto a offerta libera.

Il Museo effettua la registrazione puntuale degli ingressi, anche se a titolo gratuito.

b. Prenotazioni

È possibile prenotare la visita con o senza guida, anche in orari e giornate diverse da quelle ordinarie. La prenotazione è obbligatoria per le scuole e gruppi, e per i laboratori (per i contatti si veda l'art. 1).

c. Punto informativo

È presente all'ingresso del Museo un punto informativo e di orientamento per il pubblico che fornisce notizie generali sulle collezioni, l'edificio, l'organizzazione della parte espositiva, gli eventuali progetti di miglioramento o riallestimento, le iniziative in corso.

Per i visitatori è disponibile materiale informativo gratuito o a pagamento (dépliant, brochure, pieghevoli, applicazioni web scaricabili per dispositivi mobili riguardanti le collezioni e/o le mostre temporanee, etc.).

Il personale incaricato dell'accoglienza, facilmente identificabile (dotato di badge), è a disposizione dei visitatori per facilitare la visita al Museo (servizi disponibili in italiano, inglese, spagnolo).

d. Famiglie e bambini Il Museo fornisce periodicamente visite guidate a misura di bambino, percorsi di visita consigliati, laboratori.

e. Collegamento WI-FI Il Museo è dotato di collegamento WI-FI in tutta la struttura.

4. ACCESSIBILITA'

Il Museo in linea con la sua mission, si raggiunge a piedi percorrendo un sentiero che parte da un parcheggio pubblico posto al suo inizio e si sviluppa per 500 mt all'interno del Bosco di Curadureddu. Per le persone con ridotta o impedita capacità motoria è possibile raggiungere il Museo in auto telefonando al numero del Museo.

L'accesso al Museo è garantito anche alle persone con ridotta capacità motoria o su sedia a ruote, che hanno la possibilità di fruire degli spazi espositivi in condizioni di adeguata sicurezza e autonomia.

Il Museo è dotato di ascensore con una cabina in cui può accedere agevolmente una sedia a ruote e lo spazio antistante la porta a tutti i piani è di facile accesso.

Gli spazi interni ed esterni al Museo sono dotati di sedute.

Sono presenti servizi igienici anche riservati a persone con disabilità.

5. SPAZI ESPOSITIVI E COLLEZIONI

a. Articolazione degli spazi. Il Museo si articola in:

- due sale multifunzione dedicate a mostre temporanee/convegni/laboratori/proiezioni ecc. dislocate su un piano terra e un piano primo collegati tra loro da comode scale e da un ascensore;
- un ampio spazio esterno al piano terra delimitato da un porticato;
- uno spazio esterno costituito da n. 6 ettari di bosco dove si trovano le installazioni permanenti.

Tutti gli spazi allestiti sono visitabili.

b. Comunicazione nell'allestimento Ogni sala è dotata di pannelli esplicativi/schede di sala in italiano e inglese con informazioni chiare e leggibili.

Tutte le opere sono accompagnate da didascalie in lingua italiana (o altre lingue). Le opere sono esposte secondo un progetto scientifico che a partire da un tema proposto deve corrispondere ai seguenti criteri: innovazione, coerenza, chiarezza del percorso espositivo.

c. Collezioni Tutte le opere della collezione del museo sono esposte in permanenza all'aperto nel bosco.

6. IMPIANTI E SICUREZZA

Il Museo adempie alla normativa in materia di sicurezza per le strutture, le persone e le opere conservate e si adopera per il superamento, ove possibile, delle barriere architettoniche.

Le sale sono dotate di illuminazione adeguata alle esigenze espositive, impianti illuminotecnici flessibili a garanzia del risparmio energetico, adeguamento degli impianti di climatizzazione funzionali alle esigenze conservative.

Il Museo effettua il monitoraggio e la manutenzione periodici delle attrezzature necessarie alla sicurezza e alla fruizione di spazi e sale, rilevamento e monitoraggio delle condizioni microclimatiche, monitoraggio e prevenzione di attacchi di organismi, manutenzione ordinaria del patrimonio e delle strutture di allestimento e del verde. Il sistema di allarme è acustico e visivo a distanza, il piano di evacuazione è segnalato ai piani, le vie d'uscita conducono all'esterno.

Viene effettuata una pulizia costante e adeguata della struttura e degli impianti.

7. SPAZI PER IL PUBBLICO

Il Museo dispone di spazi per le attività educative, sala conferenze/proiezioni, spazi arredati per la sosta del pubblico, spazi adeguati per iniziative di interesse della comunità.

8. SERVIZI DI OSPITALITA'

Il Museo è dotato di caffetteria, bookshop, servizio buffet per vernissage e eventi.

9. VALORIZZAZIONE

Il Museo comunica il calendario delle proprie attività attraverso, il proprio sito web, i propri profili social, conferenze stampa e comunicati stampa, newsletter, pieghevoli, stampati promo-pubblicitari.

a. Esposizioni temporanee Il Museo organizza mediamente 12 esposizioni temporanee di arte contemporanea secondo una programmazione annuale.

b. Attività di promozione del patrimonio Il Museo promuove e/o ospita manifestazioni e iniziative a carattere periodico o continuativo quali: convegni, rassegne, performance, concerti, letture, domeniche per bambini, laboratori per le diverse fasce di utenza, attività specifiche per il pubblico potenziale, attività di mediazione culturale e sociale.

Il Museo ha in corso attività e progetti in partenariato con amministrazioni comunali e regionali, agenzie regionale, università e scuole di primo e secondo grado.

c. Pubblicazioni e Cataloghi Il Museo è dotato di catalogo scientifico/guida breve. Promuove la pubblicazione di una newsletter bimestrale sulla base di una programmazione annuale e partecipa a pubblicazioni e cataloghi con altre istituzioni e case editrici italiane.

10. SERVIZI EDUCATIVI

Il Museo, sulla base di un piano annuale delle attività, svolge le seguenti ulteriori attività educative: progetti rivolti alle scuole, alle associazioni di volontariato, visite e percorsi tematici, laboratori artistici e di animazione, corsi di formazione per docenti, attività per persone con disabilità etc., seminari su contenuti specialistici.

11. SERVIZI SPECIALISTICI

Il Museo possiede:

- **Archivio e fototeca** (cataloghi mostre, rassegna stampa, immagini fotografiche e video consultabile on line / HD su richiesta).
- **Catalogo** (consultabile on line).
- **Laboratorio fotografico digitale.**

12. RAPPORTI CON IL TERRITORIO

Il Museo Organica, attraverso un'offerta artistica e culturale continuativa e diversificata, promuove un nuovo concetto di "continuità territoriale" e contribuisce a realizzare attività di rete che coinvolgono enti pubblici, privati, scuole e associazioni del terzo settore per sviluppare un'offerta quanto più possibile completa. Partecipa alla realizzazione di programmi e attività di studio e ricerca sul contesto territoriale in collaborazione con università e altri soggetti interessati, promuove gli itinerari turistico-culturali del territorio e collabora con numerose imprese locali.

13. OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Il Museo persegue i seguenti obiettivi: rendere più accessibile, comprensibile e meno distante il contenuto culturale al proprio pubblico; arricchire l'esperienza dei visitatori e migliorare l'offerta anche attraverso la digitalizzazione del proprio patrimonio culturale; ampliare spazi e servizi a disposizione del pubblico; ampliare l'offerta formativa per le scuole e i giovani; promuovere il coinvolgimento della comunità locale anche attraverso eventi speciali dedicati.

14. INIZIATIVE FINALIZZATE AL MIGLIORAMENTO

Ampliamento della collezione delle installazioni permanenti con 12 nuove opere (nel 2025); completamento dell'attività di digitalizzazione della collezione; collaborazione con organizzazioni culturali del territorio per la realizzazione di eventi e altre attività culturali; progetti formativi per adulti in collaborazione con enti e associazioni; progetti di didattica per le scuole.

15. RECLAMI, PROPOSTE E SUGGERIMENTI

Se gli utenti riscontrano il mancato rispetto degli impegni contenuti nella Carta dei servizi, possono sporgere formale reclamo alla mail info@organicamuseo.it

Il Museo accoglie proposte, suggerimenti, formali e informali, volte al miglioramento dell'organizzazione e dei servizi erogati.

16. INDAGINI DI CUSTOMER SATISFACTION

Il Museo svolge un'attività costante di rilevazione ed analisi della fruizione attraverso registri di firma e compilazione elenchi, per rilevare le motivazioni di interesse o di disinteresse alla visita del museo.

17. COMUNICAZIONE

La Carta della qualità dei servizi è pubblicata sul sito internet del Museo ed è disponibile in formato cartaceo all'ingresso della struttura.

178. REVISIONE E AGGIORNAMENTO

La Carta è sottoposta ad aggiornamento periodico.